

## Medianews - Franstalige pers

### Un média pour le moins cintré

23/10/2008 | door DocuDaily | [Send](#)

Categorie: [MediaNews FR](#)

Communiquer sur des cintres en carton avec possibilité de placer des bons de réduction, des dépliants et du sampling. C'est ce que propose le réseau de cintres Launtree. Ce réseau national particulier compte plus de 200 centres de repassage et de nettoyage à sec. L'expérience met le consommateur en contact direct avec la marque, puisqu'il a celle-ci entre les mains. Il ramène par ailleurs le message à la maison.

Les cintres Launtree ont aussi la fibre écologique, puisqu'ils sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et sont 100% recyclables. Des annonceurs ont déjà utilisé ce réseau. C'est le cas de C&A, qui a lancé en mars 2008 la campagne "En Bio Cotton de C&A, on se sent bien." Pour l'occasion, 160.000 cintres Launtree ont été utilisés et distribués par 200 centres de repassage et nettoyage à sec.

Source: PUB - 22/10/2008

Wil je commentaar geven op dit stuk? Log je eerst in via de oranje MyMedialogue box rechts bovenaan.



© Copyright 2007 Medialogue.

