

(Do-it)

Reclame in de kleerkast

Het idee: bied gratis kartonnen kleerhangers aan strijkateliers en winkels aan en zet zo een netwerk op om reclame op die kleerhangers te verkopen. Dat is wat Friedrich Pétré en Nick Schotmans, twee marketeers van 29 jaar, doen met hun bedrijf Launtree. De kleerhanger met reclame kreeg de naam AdHanger mee.

Het idee groeide eind 2007. "We waren als productmanagers dagelijks bezig om

merken zo innoverend mogelijk in de markt te zetten", zegt Pétré. "Aan de bar zaten we 'na de uren' nieuwe ideeën te zoeken. De kleerhanger was er één van. Als twee *singles in the city* brachten we onze overhemden naar strijkateliers en daar zagen we dat ze al jaren metalen kleerhangers gebruikten. Bovendien zagen we mogelijkheden voor het netwerk met het oog op reclame."

Pétré was in die tijd werkzaam als key account manager bij Nivea (Beiersdorf) en Schotmans was productmanager bij Fro-

magerie Bel. Pétré is nu nog consultant bij het Nederlandse VODW marketing en werkt aan een PhD in marketing. Schotmans zet zich sinds begin dit jaar volledig in voor Launtree en AdHanger.

Hoe snel vindt hun idee ingang? Bij de strijkateliers loopt het goed, zeker omdat de kartonnen kleerhangers gratis aangeboden worden. Voor de reclame is het te vergelijken met elk volledig nieuw product, merkt Pétré. De AdHanger blijkt een fraaie illustratie van zijn cursusboeken. "Je moet eerst zoeken naar de innovators. In de beginfase mag je rekenen op 2,5 procent van je doelgroep. We hebben een 'pool' van 120 potentiële adverteerders en dan zit je aan maximaal drie tot vijf klanten. De eerste innovator was C&A. We hopen volgend jaar naar de *early adopters* door te stoten."

Hoe nieuw was het idee? Want ook in de VS en in Duitsland wordt er aan een dergelijk reclameproduct gewerkt. "We zijn tijdens onze ideefase ook gestoten op een Amerikaans bedrijf dat zulke kleerhangers maakt. Het is een soort kip-of-eisituatie. Wij hadden het inzicht in het netwerk", zegt Friedrich Pétré. (1)

AvP



iD

- **Naam:** Friedrich Pétré en Nick Schotmans
- **Bedrijf:** Launtree
- **Activiteit:** kartonnen kleerhangers met reclame erop