
■ LAUNTREE - CLOTHES HANGER

1/3



Het bedrijf Launtree stelt een originele en praktische reclamedrager voor die bovendien milieuvriendelijk is. Het gaat om kapstokken met reclame vervaardigd uit 100 % recycleerbaar kringloopkarton. Via samenwerking met ongeveer 150 strijkateliers en stomerijen kan Launtree op slechts één maand tijd in het hele land meer dan 300.000 kapstokken verspreiden. Bij de boodschappen op de kapstokken kunnen ook kortingbonnen, folders en zelfs gratis stalen worden gevoegd.

De mediakost van een campagne van 2 weken op het hele netwerk, goed voor de verspreiding van ongeveer 160.000 kapstokken, bedraagt € 20.000 bruto. Daar komt nog € 45.000 netto bij voor de productiekosten. Deze cijfers worden louter ter illustratie gegeven. Omdat het netwerk in volle expansie is, zou het best kunnen dat ze in de loop van het jaar worden verhoogd. Aan de basis van het Launtree-concept ligt het systeem van de dienstencheques, waarmee iedereen tegen een relatief laag bedrag een beroep kan doen op een hulp in het huishouden, die bovendien volkomen legaal werkt. We weten nog niet precies welke doelgroep men kan bereiken via het Launtree-netwerk, wel dat deze mensen hun tijd liever besteden aan andere bezigheden dan strijken. Wat echter vaststaat, is de groeiende populariteit van de dienstencheques. Uit een door IDEA Consult uitgevoerde studie blijkt dat de belangrijkste gebruikers van dienstencheques mensen uit de leeftijdsgroep 30-50 jaar zijn, met een hogere opleiding en een netto maandelijks inkomen van ongeveer € 2.000.

© Posterscope Belgium 2007 | All rights reserved | powered by [creaxial](#)